

## Et flot hotelprojekt

Fanø Kommune har fået travlt. Oven på arbejdet med Ankomsten til Fanø, der selvfølgelig skal lede til opførelse af et badehotel ved Rindby Strand, er der dukket en mulighed op for her i midten af maj at søge en ordentlig bunke penge hos Dansk Erhvervsfremmebestyrelse (DEB).

Ifølge de kommunale dagsordener ser det ud til, at kommunen klogeligt vil prøve at få del i midlerne. 30 millioner kroner fra DEB skal suppleres med 13,5 millioner kroner fra en privat investor, ser det ud til. Og så vil hele planen med Ankomsten til Fanø formentlig kunne udføres.

Fanø Posten har smugkikket arkitekttegningerne til det ny hotel, der skal opføres i træ, være noget lavere end først foreslået og får underjordisk garage. Det er et imponerende flot arbejde og vil uden tvivl ændre mange borgeres holdning til hotelprojektet. Vi glæder os til at kunne deltage i et borgermøde om det. Det gør du sikkert også.

Byrådet har i det hele taget travlt. Kommunen har svært ved at holde på topchefer, så nu indføres en ny struktur med kun tre: En kommunaldirektør, en velfærdsdirektør og en teknisk direktør. Vi krydser fingre for, at det kan give ro på.

Ro på får vi måske også på de to aviser på Fanø. Kulturministeriet afsluttede 1. maj en høring om støtte til de lokale medier i Danmark. Hvis udkastet ender med at blive lov, vil begge aviser kunne få støtte. Det vil give et sikkerhedsnet i disse tider, hvor Gud og hver mand bruger amerikanske Facebook som nyhedskanal. Folk glemmer nok, at der kommer brugerbetaling på Facebook, så snart de sidste lokale medier er slået ihjel. Så støt dog de lokale medier. Kom først til os og brug de sociale medier bagefter.

Året er startet tøvende med en lidt halvløjt vinterferie, men påsken var rigtig god. Optimismen er tilbage, så mon ikke 2023 bliver et forrygende år?

God store bededag og tillykke til alle konfirmanderne!

# Fanø ønsker at klare sig selv

I Skanderborg Kommune har kommunen trukket penge tilbage fra deres destination. Det lyder interessant, mener Visit Fanø og Venstre



Morten Halkjær, Visit Fanø, er ikke i tvivl om, at Visit Fanø er bedst til det lokale turismearbejde og vil ikke nedlægge Visit Fanø.



Formand Claus Pedersen er ked af, at Fanøs turistvirksomheder i stor stil undlader at støtte op om Destination Vadehavskysten.

**TURISME** – Blandt de erhvervsdrivende på Fanø er tiltroen til Destination Vadehavskysten stærkt svækket. Mens der i 2021 var 83 medlemmer fra Fanø, er der nu kun 48, et fald på 43 procent. Det er det største fald i de tre områder Fanø, Ribe og Esbjerg. Det kom frem på Destinationens generalforsamling mandag den 24. april.

Nu har en model fra Skanderborg, hvor kommunen beholder 0,7 millioner kroner til det lokale arbejde, vakt interesse på Fanø. Der er dog undren over, at det er muligt.

Hanne Nissen Toksvig, chef for Udvikling, Kultur og Erhverv i Skanderborg kommune forklarer:

”Det er korrekt, at vi har holdt nogle af pengene tilbage for at bruge dem lokalt. Og ja, det er korrekt, at vi som kommune kun må ’være i ét forhold’, så at sige. Vi må ikke støtte andre destinationer eller stifte eget turistkontor. Destinationen står for markedsføring, og det må vi ikke arbejde med. Men det vi laver, er ikke markedsføring.”

”I den hurtige proces, der var under dannelsen af vores destination, gav vi alle vore penge til destinationen. Men så opdagede vi, at der var mange ting, der faldt ned mellem stolene. Banale ting som foldere, der viste gæsterne vej, vedligeholdelse af turistfaciliteter og så videre, faldt bort. Så nu vil vi selv

sørge for, at turistproduktet er i orden. Vi laver ikke et nyt selskab, men vi understøtter erhvervslivet i det arbejde,” fortæller hun og tilføjer, at Destinationen ikke er begejstret.

På generalforsamlingen i Ribe sagde formand Claus Pedersen blandt andet:

”Vi skal stille os selv det spørgsmål, hvordan vi får flere med ombord og får vendt udviklingen – især på Fanø, hvor der ikke er lukket 35 virksomheder (83 minus 48, red.). Svaret skal nok nærmere ses i, at de, der tidligere bakkede op om destinationen, valgte anderledes i 2022. Det er ikke være tilfredsstillende, når Fanø Kommune bidrager, som den gør, og vi søger svar herpå.”

Fanø Kommune giver alle sine 1,4 millioner turismekroner til Destinationen.

Bestyrelsesmedlem i Visit Fanø, Morten Halkjær, bekræfter, at det kun var det første år, man betalte kontingentet på de 500 kroner for deres små virksomheder.

”Vi gjorde det, fordi vi var kede af, at de skulle betale to kontingenter. Og for at Fanø Kommune ikke skulle tabe ansigt i processen. Men nu mener vi, at det er op til Destinationen selv at gøre sig attraktiv for erhvervslivet. Hvis det lokale medlem ikke føler sig

dækket ind, har det jo ingen tilskyndelse til at være medlem.”

Han tilføjer, at Visit Fanø efterfølgende har opfrisset hjemmesiden, lavet ny brochure og hyret en person til at stå for de sociale medier. At drive et lokalt turistbureau har Visit Fanø dog ikke kræfter til.

### Interessant model

Han synes, at ’Skanderborg-modellen’ lyder ”højest interessant”.

”Vi har da også forsøgt at få en ordning med en person, der kunne være bindeled mellem os og kommunen, men uden held,” tilføjer han.

Visit Fanø har et svagt stigende medlemstal og nu ligger på cirka 70. Et kickoff-møde i Rindby Forsamlingshus for nylig havde 37 deltagere, og Visit Fanø, der har en solid økonomi, har ingen planer om at nedlægge sig selv, fastslår han.

”Vi synes, vi er bedst til at løfte det lokale, og så længe, vi er det, er vi her.”

Venstres ordfører Erik Nørreby er lutter øren:

”Såfremt den nævnte ’Skanderborg-model’ er gangbar, lyder det som en god idé. Vi har indtil nu fået oplyst, at vi ikke måtte støtte på den nævnte måde. Med den interesse, der var for deltagelse på generalforsamlingen i Destinati-

nen og det stærkt faldende medlemstal, tyder det ikke på, at områdets lokale turismevirksomheder mener destinationssamarbejdet er fremtiden. Så en anden model er nødvendig for at der kan skabes lokal opbakning. Uden lokal opbakning giver et samarbejde ingen mening. Destinationen skal være til for de lokale virksomheder og ikke for Destinationens skyld,” siger han.

Borgmester Frank Jensen (R) siger:

”Jeg har et ønske om, at vi på Fanø har både et stærkt Visit Fanø og en stærk Destination Vadehavskysten, og at de to selskaber samarbejder bedst muligt. Dybest set er det overordnede mål at udvikle turismen på Fanø, herunder at tiltrække flere gæster uden for højsæsonen og sørge for, de har det godt, så de kommer igen. At flere samarbejder om dette, ser jeg som en styrke. Jeg kender ikke til nogen aktuelle planer om at ændre på den model for turisme, vi har i dag, og personligt mener jeg, at vi som minimum skal fastholde vores nuværende investering i turismen.”

Christian Lorenzen (C) er bekymret:

”Det er netop lokalt turismearbejde, der foregår i Destination Vadehavskysten. Men det er klart, at faldet i medlemstal på Fanø er noget, jeg ser med stor alvor på. For det er jo for de erhvervsdrivende på Fanø, at vi gør det her – så de skal jo helst opleve det som noget positivt. I første omgang tror jeg dog, at det handler om en lidt for passiv indsats fra vores kommunale repræsentanter, der gerne skulle agere bindeled. Så der tror jeg helt sikkert, der er en opgave, der skal løftes.”

## FANØ POSTEN

– hele øen rundt!



Udgiver og redaktør  
Finn Arne Hansen  
mail@fanoeposten.dk



Layout, salg og bogholder  
Tina Foldager  
tf@hjerdingposten.dk

Kopiering af Fanø Postens redaktionelle indhold og annoncer for videre produktion eller offentliggørelse er ikke tilladt uden skriftlig tilladelse fra Fanø Posten.

Oplag: 5.000 Tryk: OTM Avistryk  
Udgiver: Vadehavets Mediecenter ApS Distribution: Egne bude

Omddeles til alle boliger, sommerhuse og erhverv på hele Fanø.

mail@fanoeposten.dk • 42 41 09 99

Hovedgaden 75 · 6720 Fanø

www.fanoeposten.dk

## Har du ikke fået avisen i postkassen?

Så send en mail med din adresse og telefonnummer på

mail@fanoeposten.dk

## FANØ POSTEN

KÆRE

At sætte sit sommerhus til udlejning er en tillids-sag. Vi sætter en ære i at gøre en forskel for såvel vores husejere som vores gæster.

DANIBO.DK 75163699

Kontakt os og få en snak omkring udlejning af dit sommerhus.

Danibo har udlejet sommerhuse på Fanø i over 40 år. Det eneste lokaltforankrede udlejningsbureau på Fanø.

Tekst og foto:  
Finn Arne Hansen